

PENJUALAN TIKET KERETA API DAOP 8 SURABAYA

Sejumlah calon penumpang menunggu kedatangan kereta api di Stasiun Surabaya Gubeng, Surabaya, Jatim, Minggu (10/12). PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 8 Surabaya mencatat per tanggal 9 Desember 2023 sebanyak 126.802 lembar tiket terjual dari total yang disediakan sebanyak 422.676 lembar untuk periode musim Natal 2023 dan Tahun Baru 2024.



FOTO: ANTARA

BI-Bank of Korea Implementasikan Penggunaan Mata Uang Lokal di 2024

“Kami dengan bangga mengumumkan inisiatif bersama antara kedua bank sentral untuk mendorong penggunaan mata uang lokal melalui transaksi keuangan dan ekonomi atau *local currency transaction (LCT) framework* yang diharapkan dapat diimplementasikan pada 2024,” ucap Perry Warjiyo.

BADUNG (IM) - Bank Indonesia (BI) dan Bank of Korea (BOK) mencapai kesepakatan untuk mendorong penggunaan mata uang lokal dalam transaksi keuangan dan ekonomi dengan target implementasi pada 2024.

Gubernur Bank Indonesia Perry Warjiyo mengatakan, penggunaan mata uang lokal yang luas akan memperkuat stabilitas makroekonomi. “Kolaborasi ini akan memperkuat kerja sama keuangan

bilateral antara Korea dan Indonesia,” ujarnya usai acara High Level Meeting BI-BOK, di Nusa Dua, Kabupaten Badung, Bali, Minggu (10/12).

Dikutip dari *Antara*, kesepakatan tersebut merupakan tindak lanjut penandatanganan nota kesepahaman (MoU) kerja sama penggunaan mata uang lokal kedua bank sentral itu (rupiah dan won) yang disepakati pada Mei 2023.

“Kami dengan bangga mengumumkan inisiatif

bersama antara kedua bank sentral untuk mendorong penggunaan mata uang lokal melalui transaksi keuangan dan ekonomi atau *local currency transaction (LCT) framework* yang diharapkan dapat diimplementasikan pada 2024,” ucap Perry.

Dalam implementasinya, framework LCT akan memfasilitasi penyelesaian transaksi pembayaran lintas negara di area perdagangan dan diharapkan dapat meminimalisasi eksposur risiko nilai tukar dan biaya bagi pelaku usaha dan pengguna lainnya.

Melalui implementasi kerangka kerja sama LCT ini, kata Perry, perdagangan antarnegara dapat menggunakan kuota nilai tukar secara langsung yang disediakan oleh bank Appointed Cross Currency Dealer (ACCD) sehingga memberikan opsi bagi dunia usaha dalam melakukan

transaksi perdagangan dan meningkatkan efisiensi transaksi.

Peningkatan efisiensi diharapkan mampu mendorong transaksi perdagangan antara Indonesia dan Korea yang sekaligus dapat memperdalam pasar keuangan dalam mata uang lokal di kedua negara.

Sementara itu Gubernur Bank of Korea Rhee Changyong mengatakan Indonesia dengan wilayah dan populasi yang besar, memegang peranan penting dalam rantai pasok global sektor-sektor maju seperti baterai dan kendaraan listrik. Apalagi, minat bisnis Korea di Indonesia juga terus menunjukkan peningkatan.

Dengan latar belakang ini, penerapan kerangka LCT yang mendorong penggunaan mata uang lokal dalam transaksi perdagangan bilateral diharapkan dapat memberi dampak positif terhadap pembangunan ekonomi me-

lalui peningkatan perdagangan bilateral dan pemanfaatan mata uang lokal kedua negara.

Berdasarkan pengalaman keberhasilan Indonesia dalam menerapkan kerangka LCT dengan sejumlah negara dalam beberapa tahun terakhir, diharapkan kerangka LCT antara Korea dan Indonesia ini juga akan berhasil dibentuk dan diimplementasikan.

Kerja sama antara BI dan BOK ini memperluas kesepakatan kerja sama serupa yang dimiliki Bank Indonesia dengan otoritas Malaysia (Bank Negara Malaysia), Thailand (Bank of Thailand), Jepang (Ministry of Finance), Tiongkok (People Bank of China) dan Singapura (Monetary Authority of Singapore). • dot

Living World Denpasar Dukungan Kemajuan Bali Melalui Kontribusi Berkelanjutan



Direktur Living World, Ibu Jannywati Hartini (kanan) dan Direktur Pendopo Tasya Widya Krisnadi (tengah) memberikan keterangan saat Living World Denpasar mengadakan grand opening, Jumat (8/12).

DENPASAR (IM) - Living World Denpasar, pusat perbelanjaan dengan konsep “Home Living, Lifestyle & Eat-entertainment” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group melanjutkan komitmen untuk terus memberikan kontribusinya terhadap masyarakat Bali, melalui berbagai program berkelanjutan yang dilakukan secara konsisten sepanjang tahun 2023.

Sejalan dengan brand vision yang dimiliki oleh Living World Denpasar yaitu Beautiful Bali Spirit in Nature, Culture, Art and People, tidak hanya desain interior dan eksterior mal yang kaya akan unsur budaya Bali, namun juga diwujudkan pula dalam bentuk kegiatan seni dan pelestarian alam dan budaya.

Turut berkontribusi untuk menjaga alam Bali, selain melaksanakan peremajaan jembatan dan perapihan sempadan di sungai Oongan untuk menghadirkan fasilitas yang lebih aman dan nyaman bagi masyarakat Denpasar, Living World Denpasar juga melakukan penanaman pohon Jempiring Putih, pelepasan burung Tekukur, serta penyebaran 10 ribu bibit ikan Nila.

Living World Denpasar

dirancang menjadi mal yang ramah lingkungan, dengan penerapan konsep energy efficient architecture (arsitektur dengan penggunaan energi yang efisien) pada sistem prasarana bangunan juga infrastruktur pendukung yang digunakan, seperti sistem AC yang bisa menghemat listrik hingga 20% atau setara dengan pengurangan energi listrik 1,200 MW/tahun. Living World juga menggunakan Chiller Plant System dengan tipe terbaik dalam penghematan energi.

Smart building design yang menitik beratkan orientasi bangunan dan solusi minimalisasi panas matahari masuk ke dalam gedung dengan permainan landscape seperti roof garden, serta pemanfaatan sinar matahari sebagai pencahayaan alami dalam gedung dengan membuat skylight dari jendela berbahan kaca *double glazing* juga mendukung dampak dari penggunaan lampu LED pada aspek penerangan mal sehingga mampu menghemat energi hingga 50%.

Adapun kontribusi yang dilakukan untuk kelestarian alam serta budaya Bali, Living World juga menyuguhkan beberapa program khusus untuk menyambut momen

Sports hadir juga Sport Station, New Balance, Skechers, Converse dan Crocs, selain itu hadir pula kategori kids brands yaitu Mothercare dan Willio. Dan yang terakhir di kategori fashion akan hadir Melissa, Zaky dan Ipanema.

“Seperti misi kami untuk turut berkontribusi terhadap kelestarian alam dan budaya Bali serta memberi nilai tambah yang berkelanjutan kepada masyarakat lokal. Dimulai dari arsitektur Living World yang sarat akan nuansa budaya Bali, mendukung energi hijau terbarukan melalui implementasi panel surya, menyerap tenaga lokal hingga dan pengembangan UMKM yang masih berjalan hingga saat ini, selain itu kami juga akan terus memenuhi kebutuhan gaya hidup masyarakat Bali dengan menghadirkan *tenant* dan program yang menarik,” kata Direktur Living World, Jannywati Hartini.

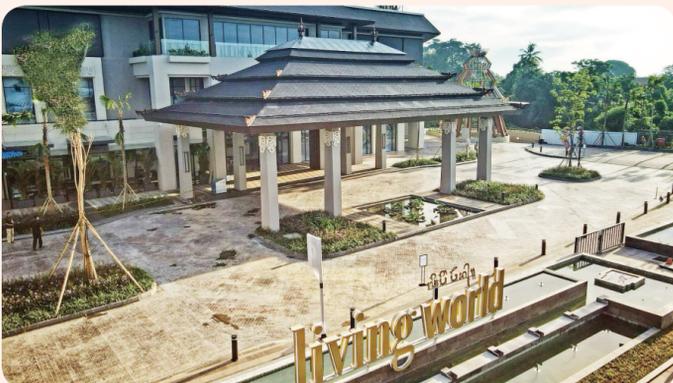
Dalam rangkaian grand opening Living World Denpasar juga menghadirkan kebutuhan gaya hidup dengan pilihan produk lengkap dari merek lokal hingga internasional, berbagai program belanja yang menarik, seperti Bali Great Sale yang

berjalan di 15 Desember 2023 hingga 12 Januari 2024, lalu akan ada Late Night Sale yang berjalan di 16 Desember 2023 dimana pelanggan bisa menikmati potongan harga di semua tenant yang ada di Living World Denpasar di jam 21.00 - 23.00 WITA.

Selain itu khusus pelanggan yang menggunakan BCA berkesempatan untuk mendapatkan *voucher* belanja sebesar Rp500 ribu dan pelanggan yang berbelanja minimal Rp1 juta di Living World bisa mendapatkan gift box yang menarik.

Pada bulan September 2023, Living World Denpasar berhasil meraih penghargaan Best Retail Development di ajang prestisius yaitu PropertyGuru Indonesia Property Awards ke-9.

“Kami bersyukur Living World Denpasar mendapatkan penghargaan ‘Best Retail Development’ dari PropertyGuru, hal ini menjadikan motivasi bagi kami agar dapat terus berkontribusi bukan hanya dalam memajukan perekonomian Bali, namun juga membawa kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat Bali.” tutup Jannywati. • vit



Living World Denpasar yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group menggunakan energi terbarukan berupa panel surya pada atap mal, yang dapat memproduksi listrik 504 KWP sehingga bisa menghemat 15% dari sumber energi fosil.



BNI Siapkan Uang Tunai Rp22,02 T untuk Nataru

JAKARTA (IM) - PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI menyiapkan dana tunai sebesar Rp22,02 triliun guna mencukupi kebutuhan transaksi masyarakat selama periode Hari Raya Natal dan Tahun Baru (Nataru) 2023-2024. Dana tersebut untuk pemenuhan ATM/CRM sebesar Rp11,75 triliun dan outlet sebesar Rp10,27 triliun.

Corporate Secretary BNI Okki Rushartomo menjelaskan, kebutuhan masyarakat selama periode Nataru akan cukup tinggi. Periode akhir tahun itu mendorong masyarakat cenderung melakukan transaksi belanja lebih tinggi.

“Tentunya Natal dan Tahun Baru merupakan periode paling ditunggu oleh banyak masyarakat. Kami berkomitmen untuk mencukupi berbagai kebutuhan termasuk dana tunai masyarakat,” kata Okki dalam keterangan tertulis, Sabtu (9/12).

Disebutkan Okki, BNI akan melaksanakan layanan

operasional terbatas dalam rangka persiapan libur Nataru. Layanan transaksi penbusan DO BBM Pertamina periode 25 Desember 2023 dan 1 Januari 2024 pada 21 outlet pukul 10.00-12.00.

Sementara layanan transaksi internal BNI dan transaksi penbusan DO Pertamina di 195 Kantor Cabang (seluruh KC) pada 26 Desember 2023 berlaku pukul 09.00-12.00.

“Meski begitu, Okki memastikan kebutuhan berbagai dan kirim uang akan tetap berjalan signifikan terutama di luar Jabodetabek. Oleh karena itu, di luar penyediaan uang tunai, perseroan menyiapkan solusi digital khususnya BNI Mobile Banking baik dalam hal kapasitas transaksi sekaligus kesiapan sumber daya manusia.

“Khusus BNI Mobile Banking, kami pastikan akan tetap siaga dalam memfasilitasi nasabah dalam bertransaksi saat Hari Raya Natal 2023 dan Tahun Baru 2024,” kata Okki. • dro

QRIS Tembus 1,6 Miliar Transaksi

JAKARTA (IM) - Bank Indonesia (BI) mencatat volume transaksi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sepanjang 2023 sampai Oktober tembus 1,6 miliar, melampaui target sepanjang tahun yakni 1 miliar transaksi.

“Kalau kita lihat transaksi sepanjang tahun 2023 saja ini jumlah volume transaksinya sudah mencapai lebih dari 1,6 miliar transaksi. Jadi target tahun ini 1 miliar transaksi itu 4 bulan sebelum akhir tahun 2023 di bulan Agustus itu sudah tercapai target transaksi QRIS,” kata Direktur Departemen Kebijakan Sistem Pembayaran Bank Indonesia, Fitriani Irmis Triswati, dalam sosialisasi QRIS Tuntas secara virtual, Jumat (8/12).

Kemudian jumlah penggunaan QRIS telah mencapai

43,44 juta. Ia meyakini pada akhir tahun akan mencapai target 45 juta pengguna QRIS.

“Tinggal sedikit lagi sampai nanti di akhir Desember insya Allah akan tercapai target QRIS yang 45 juta,” tutur Fitriani.

Kemudian menurutnya implementasi QRIS ini telah membantu banyak pelaku usaha. Karena dalam datanya, pedagang yang menyediakan layanan QRIS telah mencapai 29,63 juta. Ia menyebut 92% adalah UMKM.

“Jumlah pedagang menggunakan QRIS yang bisa memfasilitasi pembayaran dengan QRIS itu sudah berjumlah 29,63 juta dan di sinilah letak inklusivitasnya. Sebetulnya 29,63 juta itu kalau kita lihat itu 92%-nya adalah UMKM,” kata Fitriani. • pan

SMMF Perkuat Bisnis Pembiayaan

JAKARTA (IM) - Di era teknologi yang berkembang pesat saat ini, digitalisasi telah merambah berbagai sektor industri untuk menciptakan proses yang lebih efisien dan meningkatkan pengalaman pelanggan.

Menurut survei terbaru dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), penetrasi internet di Indonesia mencapai 78,19%, mengalami peningkatan 1,17% dari tahun sebelumnya.

Digitalisasi, khususnya melalui aplikasi mobile, telah mempermudah akses ke layanan, mempercepat proses transaksi, dan membuat layanan lebih mudah dijangkau oleh para pengguna.

“Dalam memperkuat peran teknologi digital dalam mendukung bisnis melalui Garasi Dealer,” kata Direktur Utama Sinar Mas Multi Finance (SMMF) Rosalina

Dhanudimuljo dalam keterangan tertulisnya, di Jakarta, Minggu (10/12).

Ia mengatakan, nantinya ini akan memberikan solusi bagi dealer mitra dan calon pembeli di sektor pembiayaan jual beli mobil bekas dengan beragam fitur seperti penyesuaian harga, pemantauan status aplikasi secara real-time, persetujuan pinjaman instan, perhitungan kredit online, dan pengelolaan dokumen digital.

Bisnis industri pembiayaan tidak terlepas dari teknologi yang nantinya untuk mentransformasi industri pembiayaan otomotif dengan menyediakan solusi yang tidak hanya menjadikan operasi lebih efisien, tetapi juga meningkatkan pengalaman pelanggan dan rekanan dealer secara signifikan, serta mengoptimalkan proses transaksi secara keseluruhan. • hen